



Tourismusstrategie

Landkreis Lörrach 2025

- Ausgangslage
 - Weiterentwicklung des Masterplans aus 2011
 - Wertschöpfung erhöhen
 - Wechselseitiger Nutzen
- Schwerpunkt
 - Präzisierung der Rolle des Landkreises
 - Formulierung von Leitsätzen
- Ziel
 - Strategisches, langfristiges Instrument für Städte und Gemeinden
 - Nachhaltige Förderung des Wirtschaftszweiges Tourismus und seiner Stakeholder

Entwicklungsschwerpunkte

Naherholung

- Förderung von Naherholungsangeboten und Schaffung attraktiver Freizeitmöglichkeiten

Nachhaltigkeit

- Nachhaltige Tourismusedwicklung im LK

Interkommunale Vernetzung

- Vernetzung von Regionen und touristischen Akteuren durch den LK

Fachkräfte

- Grundpfeiler der Tourismuswirtschaft
- Schaffung von gleichwertigen Lebens- und Arbeitsbedingungen im gesamten LK

Digitalisierung

- Gezielter Einsatz digitaler Möglichkeiten zur Steigerung der touristischen Attraktivität

Individuelle Übernachtungsmöglichkeiten

- Förderung der Angebote



Implementierung der Strategie - Beispiel

■ Handlungsfelder 25/26

■ Digitalisierung

■ Mein.toubiz Plattform im Landratsamt

Aufgabe: Bündelung der Daten, Aufbereitung und Pflege für kleinere Gemeinden/Gastgeber

Ziel: optimale Datenpflege, gezielte Datennutzung
mehr Vielfalt für den Nutzer,
mehr Sichtbarkeit einzelner Leistungsträger
Ressourcenschonung in den kleinen Gemeinden
geschützte KI

Durchführung: Ermittlung von Bedarfen, Schulungen, Datenpflege durch die SST

