



© www.klaus-hansen.de



Quelle: Landratsamt Lörrach



Tourismusstrategie Landkreis Lörrach

2025

Inhalt

Projektübersicht	3
Tourismusakzeptanz	4
Rolle des Landkreises	5
Strategische Leitsätze	6
Schwerpunktsetzung	9
Potenziale und Weiterentwicklung	16

Der Landkreis Lörrach liegt im Südwesten Baden-Württembergs im Dreiländereck Deutschland, Frankreich, Schweiz.

Die topografische Vielfalt sowie der Wechsel von urbanen und ländlichen Räumen bieten viele Chancen zur touristischen Positionierung.



Projektübersicht



Ausgangslage

In dem im Jahr 2011 verabschiedeten touristischen Masterplan wurden zwei zentrale Oberziele für den Tourismussektor des Landkreises Lörrach definiert:

- **Die Wertschöpfung aus dem Tourismus soll erhöht werden.**
- **Die Tourismusedwicklung soll im wechselseitigen Nutzen nicht nur für die Tourismusbranche, sondern für weitere Wirtschaftssektoren (Einzelhandel, Landwirtschaft, etc.) und nicht zuletzt für die Einwohner des Landkreises gestaltet werden.**

Diese im Masterplan formulierten Ziele sind weiterhin zentral für die Tourismusedwicklung im Landkreis Lörrach. Der ursprüngliche Plan skizziert insbesondere Entwicklungsansätze und spezifische Aktionspläne, die sowohl für Städte und Gemeinden als auch für die Leistungsträger relevant sind. Zudem bildet er mit seinen theoretischen Grundlagen die Basis für die nun vorliegende Tourismusstrategie. Der Schwerpunkt des vorliegenden Dokuments liegt auf strategischen Leitsätzen sowie der Präzisierung der Rolle des Landkreises innerhalb der Tourismusbranche. Die Tourismusstrategie ist langfristig ausgerichtet. Darunter zuzuordnende Projekte können dynamisch angepasst werden, abhängig von aktuellen Trends und situativen Gegebenheiten.

Zielsetzung und Verwendung

Die vorliegende Strategie beinhaltet grundlegende Leitsätze, welche der Landkreis und alle seine Städte und Gemeinden in der Tourismusedwicklung verfolgen. Den Städten und Gemeinden obliegt die Positionierung und Umsetzung von Projekten innerhalb der Themenschwerpunkte. Durch die besondere Lage im Dreiländereck gibt es Ballungsräume, jedoch auch sehr ländlich geprägte Orte. Der Tourismus gestaltet sich je nach Gemeinde sehr unterschiedlich aus und wird dementsprechend individuell wahrgenommen.

Zu beachten ist, dass die dargestellten Handlungsfelder den Status Quo zu Beginn des Jahres 2025 darstellen. Mögliche Veränderungen müssen eingearbeitet werden. Die Strategischen Leitsätze und vertieften Leitgedanken bleiben bestehen.

Tourismusakzeptanz

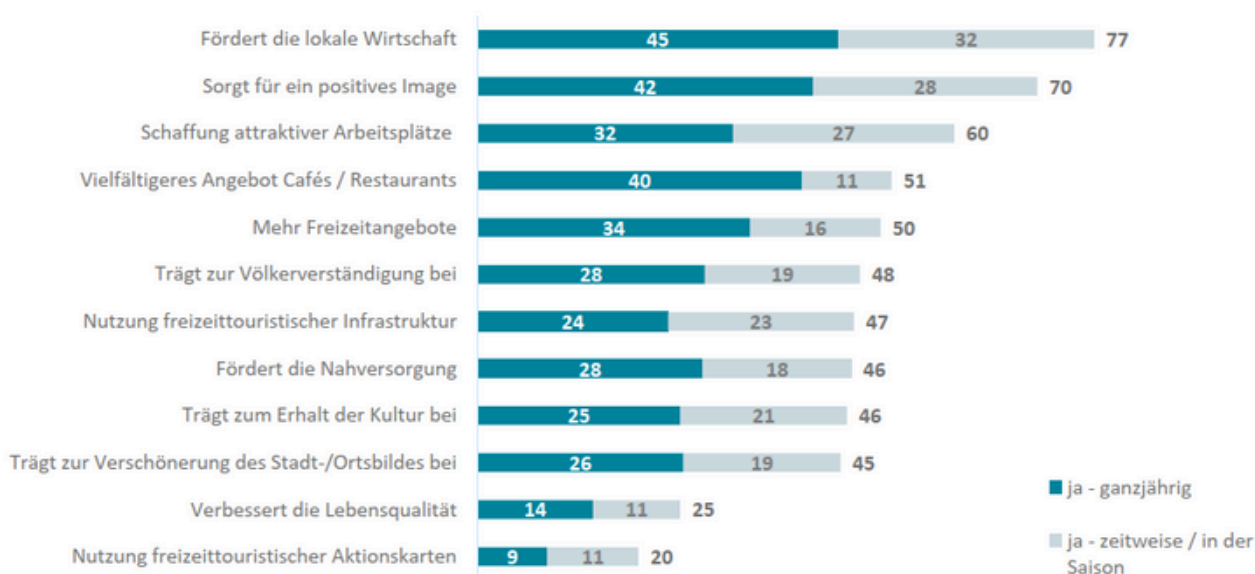
Die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) hat im Januar 2023 zusammen mit ihren Gesellschaftern, den 16 Stadt- und Landkreisen, eine repräsentative Feldstudie zur Tourismusakzeptanz in der Destination Schwarzwald durchgeführt.

Im Mittelpunkt der Erhebung durch das Deutsche Institut für Tourismusforschung der FH Westküste stand die lokale, deutschsprachige Bevölkerung und ihre Wahrnehmung des Tourismus am eigenen Wohnort. Wesentliche Erkenntnis der Studie ist, dass Einheimische die positiven Effekte des Wirtschaftszweigs Tourismus erkennen und gleichzeitig Risiken und Verbesserungsmöglichkeiten benennen.

Relevant für den Landkreis Lörrach sind dabei die Verbesserung der Mobilität und der Besucherlenkung, der Beitrag zur Sicherung von Fach- und Arbeitskräften und die Zukunftsfähigkeit der touristischen Betriebe sowie die stärkere Inwertsetzung regionaler Produkte.

Über die Gebietskulissen Naturpark Südschwarzwald und UNESCO Biosphärengebiet Schwarzwald werden zusätzlich die Ziele einer naturverträglichen Tourismusgestaltung, sinnvollen Besucherlenkung und damit Reduktion der Naturbelastung bearbeitet.

Die damit benannten grundlegenden Themen sind wesentliche Bestandteile der vorliegenden Tourismusstrategie.



Rolle des Landkreises

Der Landkreis Lörrach nimmt eine definierte Rolle im Bereich Tourismus ein. Seine Kernkompetenzen beziehen sich auf die Bereiche Qualifizierung, Vernetzung und Interessensvertretung. Grundsätzlich übernimmt der Landkreis im Tourismus keine steuernde Rolle, sondern fokussiert sich auf die Unterstützung und Beratung bei Anliegen der Städte und Gemeinden.

Interessensvertretung

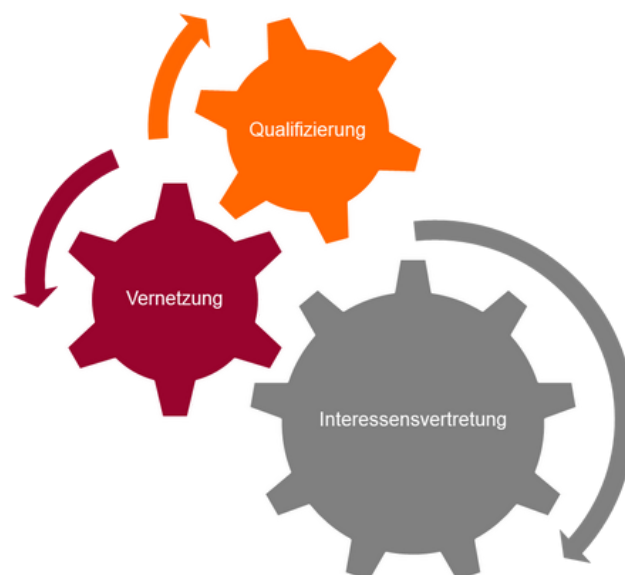
Der Landkreis Lörrach partizipiert in verschiedenen politischen Gremien in unterschiedlichen Gebietskulissen. Beispielsweise zu nennen sind der Marketingausschuss der Schwarzwald Tourismus GmbH, das LEADER Beschlussgremium oder die Mitarbeit im UNESCO Biosphärengebiet Schwarzwald. Darüber hinaus finden auch grenzüberschreitende Aktivitäten mit der Schweiz und Frankreich statt. Der Landkreis setzt sich aktiv für die Förderung entsprechender Projekte ein, indem er politische Unterstützung bereitstellt und finanzielle Fördermöglichkeiten prüft. Der Landkreis Lörrach vertritt dabei stets die Interessen aller Städte und Gemeinden gleichermaßen.

Vernetzung

Das wirksamste Instrument zur Vernetzung der touristischen Fachebene ist der vierteljährlich stattfindende Arbeitskreis Tourismus. Neben dem gegenseitigen Wissensaustausch können die Städte und Gemeinden Anliegen und Projektideen benennen. Die Ansprechpersonen in der Stabsstelle Strukturpolitik & Nachhaltige Mobilität fungieren als Netzwerker und Moderatoren im Landratsamt und bei externen Partnern. Der übergeordnete Blick über alle Gebietskulissen hinweg ermöglicht es, Synergien zu identifizieren und Netzwerke aktiv zur Tourismusentwicklung zu nutzen.

Qualifizierung

Kommunen und touristische Leistungsträger werden mit Seminarangeboten, Vernetzungstreffen und dem zweijährlich stattfindenden Tourismustag Angebote zur Weiterbildung gemacht. Der Landkreis benennt dabei aktuelle Schwerpunktthemen. Das Ziel ist ein nachhaltiger und qualitativ hochwertiger Tourismus.



Strategische Leitsätze

1 Der Landkreis Lörrach setzt sich für eine nachhaltige Tourismusedwicklung ein.

- Unterstützung bei der Erreichung von Klimazielen
- Unterstützung der Kommunen und Leistungsträger bei der Entwicklung nachhaltiger Angebote

2 Durch den gezielten Einsatz digitaler Technologien steigert der Landkreis die Attraktivität der Region und modernisiert fortlaufend die touristische Infrastruktur.

- Technologien werden sinnvoll eingesetzt und es wird verknüpft gedacht
- Angebote werden online vermarktet und buchbar gemacht

3 Die Förderung von Naherholungsangeboten und die Schaffung attraktiver Freizeitmöglichkeiten für Einheimische und Besucher sind wesentliche Elemente des touristischen Handelns.

- Schutz von Natur und Kultur als wesentliches Gut
- Gezielte Besucherlenkung
- Schaffung einer Region mit hoher Lebens- und Aufenthaltsqualität

4 Eine effektive Vernetzung innerhalb des Landkreises Lörrach sowie mit benachbarten Regionen und touristischen Akteuren ist ein zentraler Bestandteil der Tourismusarbeit.

- Touristische Kooperationen als bedeutendes Element für zukunftsfähige Entwicklung
- Vielfalt des Landkreises und der Region wird als Chance gesehen und genutzt

5 Der Landkreis Lörrach erkennt die Bedeutung qualifizierter Fachkräfte als Grundpfeiler einer funktionierenden Tourismuswirtschaft.

- Unterstützung bei der Akquise und Qualifizierung von qualifiziertem Personal
- Schaffung einer attraktiven Region durch strukturpolitisches Arbeiten

6 Der Landkreis Lörrach kennt die Relevanz individueller Übernachtungsmöglichkeiten und befürwortet deren Schaffung.

- Angebote werden auf die Zielgruppen angepasst und sind bedarfsgerecht und zeitgemäß
- Die Umsetzung erfolgt praxisnah und möglichst bürokratiearm

Vertiefte Leitgedanken

Die auf der vorherigen Seite dargelegten strategischen Leitsätze bilden das Herzstück der Strategie und sind primär für die externe Kommunikation gedacht. Mit der folgenden Erläuterung dieser Leitsätze wird ein umfassenderes Verständnis der Inhalte ermöglicht.

- 1** **Nachhaltigkeit** steht im Zentrum unseres Handelns. Wir streben danach, die einzigartige Natur und Kultur des Landkreises Lörrach zu bewahren und zu schützen. Durch umweltfreundliche Maßnahmen und die Förderung nachhaltiger Tourismusangebote leisten wir einen positiven Beitrag zum Umweltschutz und bieten gleichzeitig ein authentisches und verantwortungsvolles Reiseerlebnis.
- 2** Wir streben danach, die digitale Präsenz und Erreichbarkeit des Landkreises Lörrach zu verbessern, um eine nahtlose und innovative Reiseerfahrung für Besucher zu ermöglichen. Durch die Nutzung digitaler Technologien werden wir die Attraktivität unserer Region steigern und die touristische Infrastruktur modernisieren. Die **Digitalisierung** wird auch genutzt, um gegenüber anderen Tourismusdestinationen aufzuholen und wettbewerbsfähig zu bleiben.
- 3** Die Förderung von **Naherholungsangeboten** und die Schaffung attraktiver Freizeitmöglichkeiten für Einheimische und Besucher sind wesentliche Elemente unserer Tourismusstrategie. Wir setzen uns dafür ein, dass der Landkreis Lörrach als Naherholungsgebiet bekannt wird, das Erholungssuchende aller Altersgruppen anspricht und eine hohe Lebensqualität für seine Bewohner gewährleistet.
- 4** Eine effektive **Vernetzung** innerhalb des Landkreises Lörrach sowie mit benachbarten Regionen und touristischen Akteuren ist ein zentraler Bestandteil unserer Tourismusstrategie. Wir streben nach Kooperationen und Partnerschaften, um Synergien zu nutzen und ein vielfältiges und attraktives Tourismusangebot zu schaffen. Durch eine enge Zusammenarbeit steigern wir die regionale Wertschöpfung und stärken den Tourismus im Landkreis Lörrach nachhaltig.
- 5** Unser touristisches Handeln befasst sich intensiv mit der Entwicklung und Förderung von **Fachkräften** in der Tourismusbranche. Durch gezielte Aus- und Weiterbildungsprogramme sowie attraktive Arbeitsbedingungen stellen wir sicher, dass qualifizierte Arbeitskräfte dem Landkreis Lörrach langfristig erhalten bleiben und eine hohe Servicequalität für unsere Gäste gewährleistet wird.
- 6** **Individuelle Übernachtungsangebote** sind nicht nur ein Trend, sondern können als Antwort auf die aktuellen Umstände in der Branche dienen. Sie sind zum einen naturverträglich und liefern authentische Erlebnisse. Sie stellen eine passende Lösung dar, das Produktportfolio der Beherbergungsbetriebe bedarfsgerecht zu erweitern.

Schwerpunktsetzung

Entwicklungsschwerpunkte		
Naherholung	Digitalisierung	Nachhaltigkeit
Fachkräfte	Interkommunale Vernetzung	Individuelle Übernachtungsmöglichkeiten

Die aktuellen Entwicklungsschwerpunkte im Tourismussektor des Landkreises umfassen sowohl globale als auch regionale Themen, die für die Strategie von zentraler Bedeutung sind. Während Nachhaltigkeit als übergreifende Herausforderung in allen Branchen diskutiert wird, nehmen auch spezifisch lokale Aspekte eine wichtige Rolle ein.

Diese strategischen Themen sind einerseits von langfristigen Trends geprägt, andererseits können sie sich jährlich ändern, abhängig von den Rückmeldungen und Bedürfnissen, die aus den einzelnen Gemeinden an den Landkreis herangetragen werden. Die vorliegende Strategie ist daher flexibel gestaltet, um auf dynamische Entwicklungen reagieren zu können. Dennoch ist es das Ziel, die grundlegenden Leitsätze konstant zu halten, um eine konsistente und nachhaltige Entwicklung im Tourismussektor zu gewährleisten.

Die Schwerpunktthemen setzen sich aus theoretischem Wissen und Themen zusammen, die aus den Gemeinden an den Landkreis herangetragen werden. Die Ausgestaltung der einzelnen Themen und Umsetzung in Projekten obliegt den Gemeinden selbst. Der Landkreis bearbeitet die Themen im Rahmen seines Rollenverständnis.

Schwerpunktsetzung

Einflussmöglichkeiten des Landkreises auf die Entwicklungsschwerpunkte

Wie auf den vorangegangenen Seiten dargestellt, nimmt der Landkreis eine Schlüsselfunktion im Tourismus ein und betreibt kein Außenmarketing. Dies schränkt seine Möglichkeiten zur direkten Beeinflussung und Weiterentwicklung touristischer Angebote ein.

Besonders aktiv kann der Landkreis Lörrach im Bereich der "Vernetzung" werden, während seine Einflussmöglichkeiten im Feld der "Digitalisierung" begrenzt sind. Trotz dieser Einschränkungen versteht sich der Landkreis als zentraler Ansprechpartner und Wissensressource für alle Themenbereiche.

Eine eingehendere inhaltliche Darstellung der Schwerpunktthemen aus Perspektive des Landkreises wird auf den nachfolgenden Seiten präsentiert.

Vertreterinnen und Vertreter der Städte und Gemeinden kennen und unterstützen die touristischen Schwerpunktthemen. In politischen Gremien werden sie bedacht und mit passenden Themen verknüpft.

1 Nachhaltigkeit

Der Landkreis Lörrach setzt sich für eine nachhaltige Tourismusedwicklung ein.

Die nachhaltige Tourismusedwicklung berücksichtigt die Bedürfnisse der Gäste, während die Zukunftschancen des Reiseziels gewahrt und erhöht werden. Von einer intakten Naturlandschaft profitieren Touristen und Einheimische gleichermaßen, sie erhöht die Lebensqualität der ansässigen Bevölkerung.

Um dieses Ziel der nachhaltigen Entwicklung zu erreichen, betrachtet der Landkreis die drei Säulen der nachhaltigen Tourismusedwicklung:

**Wirtschaftlichkeit,
soziales Handeln und
Umweltverträglichkeit.**

Dabei fokussiert er sich auf die Stärkung regionaler Werte, den Ausbau der Mobilität sowie den Erhalt der Natur- und Kulturlandschaft. Durch Engagement in entsprechende Gebiets- und Förderkulissen wird der Tourismus umweltschonend entwickelt werden.

Der Landkreis unterstützt vollständig das Positionspapier der Schwarzwald Tourismus GmbH.



© andiz275 - Stock.Adobe.com

2 Digitalisierung

Durch den gezielten Einsatz digitaler Technologien steigert der Landkreis die Attraktivität der Region und modernisiert fortlaufend die touristische Infrastruktur.

Eine starke Präsenz kleiner und mittelständischer Unternehmen, mit authentischen und qualitativ hochwertigen Angeboten, beschreibt den Tourismus im Landkreis Lörrach, der sich durch den Wandel der Technologien schnell verändert.

Der Landkreis identifiziert sich mit den Herausforderungen und Möglichkeiten der Digitalisierung und schafft passende Rahmenbedingungen.

Ziel ist es durch Investitionen in die Digitalisierung weiterhin wettbewerbsfähig zu sein.

Im Fokus stehen dabei Sensibilisierungs- und Schulungsmaßnahmen, die Steigerung der digitalen Sichtbarkeit und Buchbarkeit der Angebote sowie die Aufbereitung touristischer Daten.



© ARMMY PICCA - Stock.Adobe.com

3 Naherholung

Die Förderung von Naherholungsangeboten und die Schaffung attraktiver Freizeitmöglichkeiten für Einheimische und Besucher sind wesentliche Elemente des touristischen Handelns.

Der Landkreis Lörrach ist ein attraktives Ziel für deutsche Gäste, viele davon aus dem eigenen Bundesland. Die Lage im Dreiländereck bietet dabei vielfältige Möglichkeiten, die gezielt genutzt werden. Um die Region noch attraktiver zu machen, wird die Marke Schwarzwald verstärkt als ideales Ziel für Kurzurlaube positioniert. Neue touristische Angebote werden generationenübergreifend und barrierefrei gestaltet.

Hauptziele sind die Steigerung der regionalen Wertschöpfung und die Unterstützung verschiedener Wirtschaftssektoren. Zudem soll die Aufenthaltsdauer von Gästen erhöht und die Naturverträglichkeit der Angebote gesichert werden, auch durch grenzüberschreitende Projekte.



Quelle: Landratsamt Lörrach

4 Interkommunale Vernetzung

Eine effektive Vernetzung innerhalb des Landkreises Lörrach sowie mit benachbarten Regionen und touristischen Akteuren ist ein zentraler Bestandteil der Tourismusarbeit.

Die Kooperationen zwischen touristischen Leistungsträgern gewinnen im Destinationsmanagement kontinuierlich an Bedeutung.

Die Anpassung der touristischen Angebote an die individuellen Bedürfnisse der Gäste ist nicht nur entscheidend für eine klare Positionierung am Markt, sondern auch für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Nicht nur für kleinere Betriebe im Landkreis Lörrach, sondern auch für die Tourismusorganisationen des Landkreises stellen diese Herausforderungen eine große Hürde dar.

Der Landkreis erkennt die Bedeutung der Zusammenarbeit sowohl innerhalb der Tourismusbranche als auch branchenübergreifend und unterstützt diese.

Er betrachtet dabei nicht nur die eigenen Strukturen, sondern auch die der gesamten Gebietskulisse unter Einbeziehung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit.

Ziel ist es die touristischen Akteure überregional zu vernetzen, gemeinsame Interessen zu identifizieren, zu beraten und Impulse für Kooperationen zu schaffen.



© Summit Art Creations - Stock.Adobe.com

5 Fachkräfte

Der Landkreis Lörrach erkennt die Bedeutung qualifizierter Fachkräfte als Grundpfeiler einer funktionierenden Tourismuswirtschaft.

Fachkräfte sind die Grundpfeiler einer funktionierenden Tourismuswirtschaft. Die Folgen des Fachkräftemangels werden durch vermehrte Leerstände, häufigere Schließtage und unbesetzte Stellen spürbar. Hinzu kommen Herausforderungen in der Nachfolgeregelung vieler familiengeführter Betriebe der Hotellerie und Gastronomie.

Die grenznahe Lage des Landkreises birgt zudem die Herausforderung der Abwanderung von Fachkräften ins Ausland.

Der Landkreis unterstützt Maßnahmen und Projekte die zur Steigerung der Attraktivität der Region beitragen.

Ziel ist die Schaffung von gleichwertigen Lebens- und Arbeitsbedingungen im gesamten Landkreis durch strukturpolitisches Arbeiten.



© Kristina - Stock.Adobe.com

6 Individuelle Übernachtungsmöglichkeiten

Der Landkreis Lörrach kennt die Relevanz individueller Übernachtungsmöglichkeiten und befürwortet deren Schaffung.

Spätestens mit der Corona-Pandemie hat sich das Reiseverhalten der Urlauber verändert und somit auch die Nachfrage nach individuellen Übernachtungsangeboten. Dabei stehen Übernachtungen in der Natur und das Angebot an Ferienwohnungen im Fokus.

Der Landkreis Lörrach erkennt das naturnahe Übernachten als Trend und identifiziert besonders mit dem "Camper" eine naturverbundene Zielgruppe, welche den nachhaltigen Tourismus und den sanften Umgang mit der Natur fördern kann.

Im Bereich der vorhandenen Übernachtungsangebote, insbesondere in Ferienwohnungen, die häufig im Nebenerwerb betrieben werden, herrscht teils ein Investitionsstau. Förder-, Marketing- und Qualifizierungsangebote werden auf die genannten Zielgruppen bedarfsgerecht und zeitgemäß angepasst. Neue Übernachtungsmöglichkeiten erweitern das vorhandene Angebot und geben eventuell auch Anreiz zum Modernisieren.

Mit entsprechenden Vorgaben sowie den Angeboten aus dem Naturpark und der Biosphäre sowie den Vorgaben zu Microcamps des Landkreises Lörrach werden die Angebote gesteuert.



© Nomady

Potenziale und Weiterentwicklung

Querschnittsbranche Tourismus

Die Tourismusbranche ist ein maßgeblicher Motor für die wirtschaftliche Stärke einer Region. Dies gilt nicht nur für die urbanen Zentren, sondern gerade auch für die ländlich geprägten mittleren und kleinen Gemeinden im Landkreis.

Ein integrierter Ansatz, der den Tourismus als einen Kernbestandteil des regionalen Wirtschaftslebens begreift, ist von entscheidender Bedeutung. Der Tourismussektor generiert nicht nur direkte Arbeitsplätze in der Gastronomie, im Hotelgewerbe und im Einzelhandel, sondern er schafft auch indirekt Beschäftigungsmöglichkeiten für Handwerker, Lieferanten und Dienstleister. Durch die Anbindung touristischer Attraktionen können Lückenschlüsse in der Mobilität realisiert und Verbesserungen in der Abdeckung der "letzten Meile" geschaffen werden.

Jede Investition in den Tourismus ist somit eine Investition in eine Vielzahl von Wirtschaftszweigen innerhalb einer Gemeinde und innerhalb des Landkreises.

Angebote für Touristen sind immer auch Angebote für Einheimische. Kommunale Finanzen für

den Tourismusbereich können daher nicht nur die Entwicklung neuer touristischer Angebote verlangsamen oder stoppen, sondern auch eine breite Palette anderer wirtschaftlicher Aktivitäten beeinflussen.

Ein ganzheitlicher Blick auf den Tourismus ist daher unerlässlich, um das volle Potenzial einer Region auszuschöpfen.



Quelle: dwif 2016

Autorinnen



Nina Güdemann

M.A. Tourism and Destinationmanagement

In vielen ländlichen Gemeinden sind Herausforderungen wie Mobilitätsprobleme, sinkende Innenstadtaktivitäten und Gewerbeabwanderung vorherrschend. Der Tourismus, der eng mit diesen Themen verknüpft ist, spielt eine entscheidende Rolle. Unser Ziel ist es, den Landkreis Lörrach für Einheimische und Gäste attraktiv und lebenswert zu gestalten.



Madeline Siebert

M.A. International Tourism Management

Den Tourismus im Landkreis Lörrach gemeinsam zu stärken und weiterzuentwickeln ist unser Ziel. Die Strategie weist Leitgedanken der wichtigsten Säulen auf. Es ist wichtig einen nachhaltigen und verträglichen Tourismus im gesamten Landkreis zu erhalten.



Louisa Jacob

B.A. Tourism & Travel Management

Der Landkreis Lörrach besticht durch seine Vielfältigkeit im Tourismus, die es sowohl Einheimischen als auch Besuchern ermöglicht, aus einem reichen Spektrum an kulturellen, natürlichen und gastronomischen Angeboten zu wählen. Diese Diversität macht den Landkreis zu einem attraktiven Ziel für alle, die authentische Erlebnisse und einzigartige Entdeckungen suchen.

Autorinnen



Wiebke Renz

B.A. Tourism Management

Der Tourismus im Landkreis Lörrach beschreibt sich durch kleine und mittelständischen Unternehmen, mit authentischen und qualitativ hochwertigen Angeboten. Ziel ist es durch Digitalisierung der verschiedenen Bereiche noch wettbewerbsfähiger zu sein.



Melanie Schäcke

B.A. (hons.) International Tourism Management

Die Tourismusbranche ist ein maßgeblicher Motor für die wirtschaftliche Stärke einer Region. Unser Ziel ist es, touristische Akteure überregional zu vernetzen, gemeinsame Interessen zu identifizieren, zu beraten und Impulse für Kooperationen zu schaffen.

Kontakt

Kontakt

Stabsstelle Strukturpolitik & Nachhaltige Mobilität

Tourismusbeauftragte Landkreis Lörrach

Mail: tourismus@loerrach-landkreis.de

Tel: 07621 410 3011

Website: <https://www.loerrach-landkreis.de/de/Leben-im-Landkreis/Tourismus-Freizeit-Kultur>

Autorinnen: Nina Güdemann, Madeline Siebert, Louisa Jacob, Wiebke Renz, Melanie Schäcke