

Nr.: 059/2025

■ Dezernat	III - Mobilität, Umwelt & Strukturpolitik	13.03.2025
■ Fachbereich	Stabsstelle Strukturpolitik & Nachhaltige Mobilität	
■ Verfasser/-in	Hinrichs, Martina	
■ Telefon	07621 410-3010	

Beratungsfolge	Status	Datum
Umweltausschuss und Betriebsausschuss Abfallwirtschaft Landkreis Lörrach	öffentlich	02.04.2025
Kreistag	öffentlich	21.05.2025

Tagesordnungspunkt

Tourismusstrategie Landkreis Lörrach, Fortschreibung 2025

Beschlussvorschlag

1. Der Tourismusstrategie wird zugestimmt.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, gemeinsam mit den Städten und Gemeinden Maßnahmen innerhalb der Handlungsschwerpunkte zu entwickeln und sie bei der Umsetzung zu unterstützen.
3. Über den Sachstand ist regelmäßig in den Gremien zu berichten.

Bezug zum Haushalt

Teilhaushalt	4	TextMobilität, Umwelt & Strukturpolitik
Produktgruppe	57.50	Tourismus
Produkt(e)	57.50.08	Tourismus
Wirkungsziel / beabsichtigte Wirkung (Was soll erreicht werden?)		Der Landkreis Lörrach ist von hoher touristischer Attraktivität.
Leistungsziel / angestrebtes Ergebnis (Was müssen wir dafür tun?)		Die Tourismusakteure arbeiten erfolgreich und effektiv zusammen.
Zielerreichungskriterium (Indikator, Kennzahl, Leistungsmenge):		

■ Klimawirkung:	<input checked="" type="checkbox"/> positiv	<input type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ	<input type="checkbox"/> keine
■ Personelle Auswirkungen:	<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja, ggf. Erläuterung		
■ Finanzielle Auswirkungen:	<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja,		
<input checked="" type="checkbox"/> im Ergebnishaushalt	Aufwand	Ertrag	einmalig in	wiederkehrend
	€	€		
<input type="checkbox"/> im Finanzhaushalt	Investitions- kosten brutto	Zuschüsse u. ä.	Investitions- kosten LK netto	zeitliche Umsetzung
	€	€	€	

Mittelbereitstellung - in EUR -

ErgebnisHH		Zeilen-Nr.	2024	2025	2026	2027	ab 2028
Bedarf	Erträge						
	Personalaufwand						
	Sachaufwand						
	Kalk. Aufwand						
Plan	Erträge						
	Personalaufwand						
	Sachaufwand						
	Kalk. Aufwand						
FinanzHH investiv		Zeilen-Nr.	2024	2025	2026	2027	ab 2028
Bedarf	Einzahlung						
	Auszahlung						
Plan	Einzahlung						
	Auszahlung						

■ **Deckungsvorschlag** (wenn Mittelbedarf größer als Plan)

Begründung

■ Sachverhalt

Die hier vorgeschlagene neue Tourismusstrategie für den Landkreis Lörrach ist keine bloße Weiterentwicklung des Tourismuskonzepts von 2016, sondern basiert vielmehr auf den aktuellen Herausforderungen und Entwicklungspotenzialen im Tourismussektor des Landkreises. Die Strategie wurde unter Berücksichtigung globaler und regionaler Trends sowie der Bedürfnisse der Gemeinden und touristischen Stakeholder entwickelt. Sie wurde mit den Tourismusakteuren im Netzwerk Arbeitskreis Tourismus diskutiert, im Bürgermeisterforum vorgestellt und den kreisangehörigen Städten und Gemeinden für Rückmeldungen zur Verfügung gestellt.

Ziel der Strategie ist es, den Landkreis als nachhaltiges, attraktives und zukunftsfähiges Ziel für Tourismus und Naherholung zu positionieren. Die Handlungsschwerpunkte können den Städten und Gemeinden zur Entwicklung von Projekten und Maßnahmen dienen.

Die folgenden Schwerpunkte wurden ausgearbeitet:

1. **Nachhaltigkeit**

Der Landkreis setzt sich für eine nachhaltige Tourismusedwicklung ein, die die drei Säulen **Wirtschaftlichkeit**, **soziales Handeln** und **Umweltverträglichkeit** berücksichtigt. Ziel ist es, die Natur- und Kulturlandschaft zu erhalten, regionale Werte zu stärken und eine umweltschonende Mobilität zu fördern. Der Landkreis unterstützt das Positionspapier der Schwarzwald Tourismus GmbH.

2. **Digitalisierung**

Der Landkreis fördert die Digitalisierung im Tourismussektor, um die Wettbewerbsfähigkeit der Region zu sichern. Im Fokus stehen Maßnahmen zur Steigerung der digitalen Sichtbarkeit von Angeboten sowie Sensibilisierungs- und Schulungsmaßnahmen für die lokalen Akteure.

3. **Naherholung**

Die Förderung von Naherholungsangeboten für Einheimische und Besucher ist ein zentraler Bestandteil der Strategie. Ziel ist es, die Region als attraktives Ziel für Kurzurlaube zu positionieren und generationenübergreifende, barrierefreie Freizeitmöglichkeiten zu schaffen.

4. **Interkommunale Vernetzung**

Der Landkreis wird die Zusammenarbeit und Vernetzung innerhalb des Landkreises sowie mit benachbarten Regionen und touristischen Akteuren intensivieren. Ziel ist es, die touristischen Angebote überregional zu koordinieren und gemeinsame Interessen zu fördern.

5. **Fachkräfte**

Angesichts des Fachkräftemangels unterstützt der Landkreis Maßnahmen, die die Attraktivität der Region für qualifizierte Fachkräfte erhöhen. Dies umfasst die Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen im Landkreis, insbesondere in der Hotellerie und Gastronomie.

6. **Individuelle Übernachtungsmöglichkeiten**

Der Landkreis fördert die Entwicklung individueller Übernachtungsangebote, insbesondere im Bereich naturnaher Übernachtungen wie Ferienwohnungen und Microcamps. Ziel ist es, die Nachfrage nach individuellen und nachhaltigen Übernachtungsmöglichkeiten zu bedienen.

Die genannten Schwerpunkte sollen durch konkrete Projekte und Kooperationen im Rahmen der Tourismusstrategie in den kommenden Jahren durch die Kommunen umgesetzt werden. Der Landkreis kann dabei als zentrale Anlaufstelle für alle relevanten Akteure wirken, die interkommunale Zusammenarbeit fördern und Qualifizierungsmaßnahmen anbieten.

Marion Dammann
Landrätin

Ulrich Hoehler
Erster Landesbeamter

- Anlagen
 - Tourismusstrategie Landkreis Lörrach 2025