

Übersicht Bewertung und Preis

Pos.	Deutsche Post AG	Gewichtete Punkte
1.	Preis* 275.313,43 Euro	40
2.	Konzept zur Leistungserbringung und Qualitätssicherung**	40
3.	Konzept zum Reklamations- und Beseitigungsmanagement***	20
	Gesamtpunktzahl	100
	Platzierung	1
Pos.	Bieter B	Gewichtete Punkte
1.	Preis* 278.039,66 Euro	39,60
2.	Konzept zur Leistungserbringung und Qualitätssicherung**	32
3.	Konzept zum Reklamations- und Beseitigungsmanagement***	20
	Gesamtpunktzahl	91,60
	Platzierung	2

***Preis:**

Der Differenzbetrag beläuft sich auf 2.726,23 €.

Die angebotenen Preise sind jährliche Preise.

**** Konzept zur Leistungserbringung und Qualitätssicherung**

Deutsche Post AG

Aus Sicht des Auftraggebers liegt eine sehr gute konzeptionelle Ausgestaltung vor. Zu den geforderten Aspekten wurde umfassend Stellung genommen. Die konzeptionelle Darstellung lässt eine sehr gute Auftragsdurchführung erwarten. Insgesamt wird das Konzept daher mit 40 Punkten bewertet.

Bieter B

Aus Sicht des Auftraggebers liegt eine gute konzeptionelle Ausgestaltung vor. Zu den geforderten Aspekten wurde umfassend Stellung genommen. Lediglich an einzelnen Stellen überzeugen die Ausführungen des Bieters nicht in Gänze. So wird beispielsweise nicht dargelegt, welches externe Institut die externen Testsendungen durchführt. Die konzeptionelle Darstellung lässt insgesamt eine gute Auftragsdurchführung erwarten. Daher wird das Konzept mit 32 Punkten bewertet.“

***** Konzept zum Reklamations- und Beseitigungsmanagement**

Deutsche Post AG

Aus Sicht des Auftraggebers liegt eine noch sehr gute konzeptionelle Ausgestaltung vor. Hervorzuheben ist, dass dem Landkreis Lörrach ein persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung steht, der auch nachmittags bis 18:00 Uhr kontaktiert werden kann. Jedoch fehlen konkrete Angaben, wie mit Verlust von Sendungen umgegangen wird. Hier wird lediglich auf präventive Maßnahmen gesetzt. Die konzeptionelle Darstellung lässt in der Gesamtschau gleichwohl eine noch sehr gute Auftragsdurchführung erwarten. Insgesamt wird das Konzept daher mit 20 Punkten bewertet.

Bieter B

Aus Sicht des Auftraggebers liegt eine noch sehr gute konzeptionelle Ausgestaltung vor. Zu den geforderten Aspekten wurde umfassend Stellung genommen. Zu einzelnen Aspekten hätte sich die Vergabestelle weitere Ausführungen gewünscht (z.B. externe Qualitätsmessungen, wie viele Sendungen die Empfänger unbeschädigt erreichen). Die konzeptionelle Darstellung lässt in der Gesamtschau gleichwohl eine noch sehr gute Auftragsdurchführung erwarten. Insgesamt wird das Konzept daher mit 20 Punkten bewertet.