

Nr.: 305/2022

■ Dezernat	I - Finanzen, Zentrales Management & Bildung	27.09.2022
■ Fachbereich	Personal & Service	
■ Verfasser/-in	Sander, Martin	
■ Telefon	07621 410-1200	

Beratungsfolge	Status	Datum
Verwaltungsausschuss	öffentlich	16.11.2022
Kreistag	öffentlich	23.11.2022

Tagesordnungspunkt

Mitarbeiterempfehlung/ „Mitarbeitende werben Mitarbeitende,, (siehe Variantenpapier, Teil II, Nr. 9)

Beschlussvorschlag

Der vorgeschlagenen Mitarbeiterempfehlung/ „Mitarbeitende werben Mitarbeitende“ wird zugestimmt.

Bezug zum Haushalt

Teilhaushalt	1	Finanzen & Zentrales Management
Produktgruppe	11.21	Personalmanagement
Produkt(e)	11.21.01	Personalbedarfsdeckung

Wirkungsziel /
beabsichtigte Wirkung
(Was soll erreicht werden?)

Die für die Aufgabenerfüllung in qualitativer und quantitativer Sicht erforderliche personelle Ausstattung ist sichergestellt.

Leistungsziel /
angestrebtes Ergebnis
(Was müssen wir dafür tun?)

Eine zwischen dem FB P&S und dem jeweiligen Fachbereich rechtzeitig abgestimmte Personalplanung ermöglicht grundsätzlich eine erfolgreiche Wiederbesetzung und Einarbeitung

Zielerreichungskriterium
(Indikator, Kennzahl, Leistungsmenge):

■ Klimawirkung:	<input type="checkbox"/> positiv	<input type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ	<input checked="" type="checkbox"/> keine
■ Personelle Auswirkungen:	<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja, ggf. Erläuterung		
■ Finanzielle Auswirkungen:	<input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja,		
<input checked="" type="checkbox"/> im Ergebnishaushalt	Aufwand	Ertrag	einmalig in	wiederkehrend
	5.000 €	€		5.000
<input type="checkbox"/> im Finanzhaushalt	Investitions- kosten brutto	Zuschüsse u. ä.	Investitions- kosten LK netto	zeitliche Umsetzung
	€	€	€	

Mittelbereitstellung - in EUR -

ErgebnisHH		Zeilen-Nr.	2020	2021	2022	2023	ab 2024
Bedarf	Erträge						
	Personalaufwand						
	Sachaufwand					5.000	5.000
	Kalk. Aufwand						
Plan	Erträge						
	Personalaufwand						
	Sachaufwand					5.000	5.000
	Kalk. Aufwand						
FinanzHH investiv		Zeilen-Nr.	2020	2021	2022	2023	ab 2024
Bedarf	Einzahlung						
	Auszahlung						
Plan	Einzahlung						
	Auszahlung						

■ **Deckungsvorschlag** (wenn Mittelbedarf größer als Plan)

Begründung

■ Sachverhalt

Das Landratsamt Lörrach hat es sich zum Ziel gesetzt, offene Stellen mit geeigneten Bewerber/-innen so schnell wie möglich zu besetzen, um dadurch die Erledigung der Aufgaben in den Bereichen sicherzustellen. Angesichts des herrschenden Fachkräftemangels ist das eine große Herausforderung. Es ist ein Rückgang von Bewerbungen auf allen Ebenen zu verzeichnen, offene Stellen müssen oft mehrmals ausgeschrieben werden und Stellenausschreibungen auf externen Plattformen sind mit hohen Kosten verbunden. Es braucht somit eine ergänzende Möglichkeit im Bereich Recruiting, um neue Mitarbeitende zu gewinnen.

Empfehlungsmarketing im Sinne von „Mitarbeitende werben Mitarbeitende“ gilt als wichtiges Instrument für erfolgreiches Recruiting und somit für die Mitarbeitergewinnung. Mitarbeitende werden durch einen finanziellen Anreiz bei erfolgreicher Besetzung dazu motiviert, in ihren eigenen Netzwerken das Landratsamt Lörrach als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren bzw. zu bewerben. Für eine erfolgreiche Mitarbeitendenwerbung soll eine Prämie von 500 € ausbezahlt werden. Die eigenen Mitarbeitenden agieren auf der einen Seite als glaubwürdige Markenbotschafter/-innen für das Landratsamt Lörrach und auf der anderen Seite können sie passgenaue Talente aus dem eigenen Bekanntenkreis zur Bewerbung motivieren. Außerdem kann das Interesse von potenziellen Kandidat/-innen geweckt werden, die nicht aktiv auf der Suche nach einer neuen Arbeitsstelle sind, aber die für die offenen Vakanzen geeignet wären und sich somit bewerben. Diese Methode der Mitarbeitergewinnung zeichnet sich durch eine hohe Trefferquote aus und ist im Vergleich zur klassischen Stellenanzeige kostengünstig.

Zu ergänzen ist, dass wenn Mitarbeitende für offene Stellen werben, dass Sie dann vom Landratsamt Lörrach als Arbeitgeber überzeugt sind und sich mit diesem identifizieren können. Das wiederum erhöht die Mitarbeiterbindung und senkt die Fluktuation.

Marion Dammann
Landrätin

Alexander Willi
Dezernent

- ### ■ Anlagen
- keine