



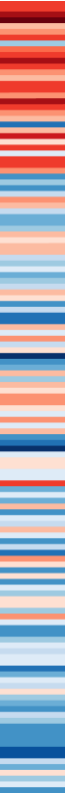
energieagentur
Südwest GmbH

Wir gestalten Zukunft.
Energie- und Klimaschutzberatung für die Region.

Tätigkeitsbericht

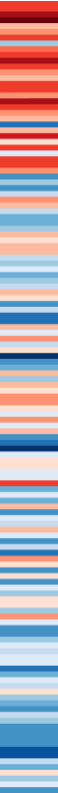
Umweltausschuss Landkreis Lörrach 13.04.2022

Jan Münster



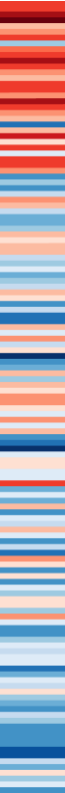
Ihre Energieagentur Südwest

- Unsere Gesellschafter (jeweils 25%):
 - Landkreis Waldshut, Landkreis Lörrach
 - Energiedienst, badenova
- Kernaufgaben:
 - Beratung und Begleitung der Akteure im gesellschaftlichen Transformationsprozess
 - Fördermittelakquise
 - Lösungen mit und für die Region entwickeln
- Die Energieagentur ist *ihr* Instrument, mit dem Sie die Region voranbringen
 - Neutral, unabhängig mit öffentlichem Auftrag
- Direktes (Verwaltungs-)handeln ist begrenzt – Herausforderung der Energiewende gleichzeitig riesig („Klimaneutralität 2040“)

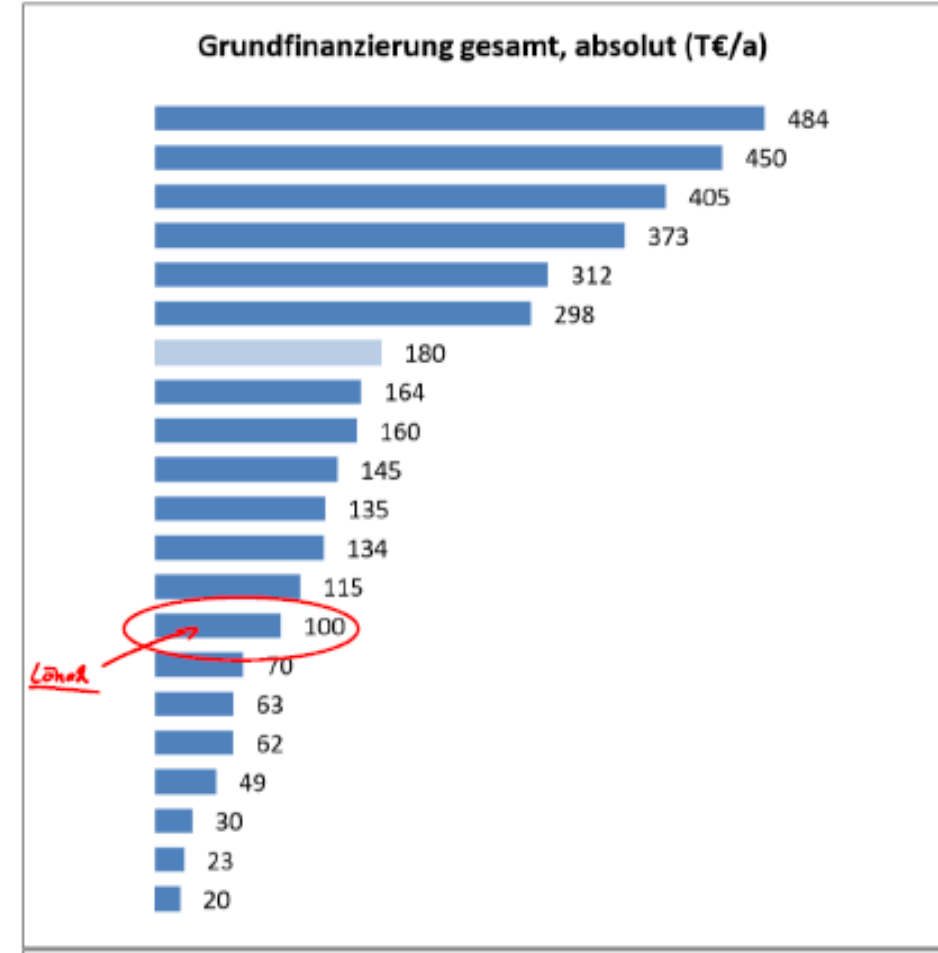
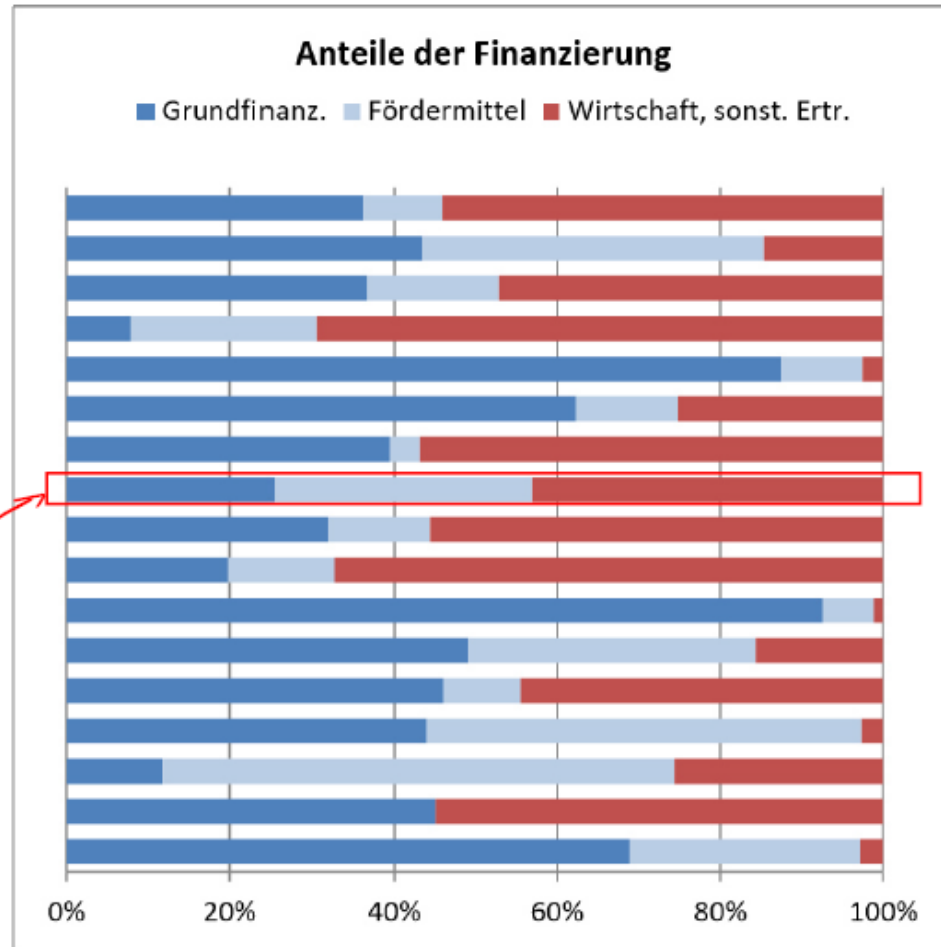


Ihre Energieagentur Südwest

- Aus jedem Euro, den Sie ausgeben werden 9 Euro, die direkt in den Landkreis Lörrach fließen
- Indirekt werden Investitionen in einer vielfachen Höhe ausgelöst
 - Entscheidender Schritt für die Energiewende
- Aktuell beschäftigt die Energieagentur 10 Ingenieure und Fachleute im Bereich Energieberatung
- Die Agentur ist seit der Gründung im Jahr 2013 um über 150% gewachsen
 - Umsatzsteigerung von 240.000 € (2013) auf 600.000 € (2020)
 - 2,5 VZA Mitarbeiter (2013) auf 6,5 VZA Mitarbeiter (2020)
- heute etwa 50/50% Gleichverteilung der Arbeit unter den Landkreisen Lörrach und Waldshut



Vergleich Finanzierungsstruktur REAs



Quelle:

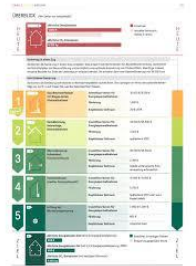
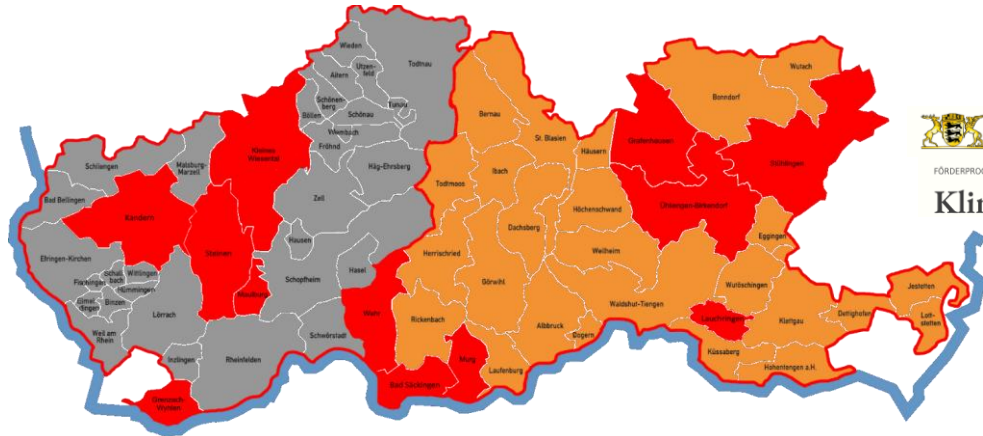
KEA: Evaluation der Aktivitäten der regionalen Energieagenturen in Baden-Württemberg, Verfasser: Harald Bieber, Karlsruhe, Mai 2017

Impulse aus Strategiediskussion

- „Thematische Breite vs. Detailkompetenz“ – BEIDES
 - hohe fachliche Arbeitstiefe und Impulsgeber für Energiewendethemen
 - Energieagentur als „Facilitator“
- Der „Unique Selling Point (USP)“ ist immens wichtig
 - Die besondere Positionierung der Energieagentur als unabhängiger Anbieter von Lösungen mit öffentlichem Auftrag ist klares Unterscheidungsmerkmal gegenüber anderen Anbietern am Markt und sollte klar kommuniziert/genutzt werden
 - Konkurrenz und Wettbewerb am Markt ist dabei nachrangig, „genug zu tun für alle Anbieter in der Region“



Aktuelles Engagement in der Region



Regionale Kompetenzstellen
Netzwerk Energieeffizienz

- 25 Gemeinden regelmäßig in 2021, davon 12 Gemeinden im langfristig angelegten Projekt kEEN (Kommunales Energieeffizienznetzwerk); insgesamt seit 2019 mit etwa der Hälfte der Gemeinden Projektzusammenarbeit punktuell oder verstetigt
- **Impulsberatungen für kleine und mittelständische Unternehmen** über die Kompetenzstelle Energieeffizienz (KEFF); sowie weitergehende Detailberatung
- **Bürgerberatung** (ca. 150/a) in Kooperation mit der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg



KLIMASCHUTZKONZEPTE UND
KLIMASCHUTZMANAGEMENT

Jan Münster, Energieagentur Südwest GmbH

Die weitere Perspektive

- Ein *Kernziel* ist die *Zusammenarbeit mit allen Gemeinden der Landkreise* Lörrach und Waldshut. Jede Gemeinde kann und soll die Angebote der Energieagentur in Anspruch nehmen
- *Weiteres Wachstum* – gleichbedeutend mit **mehr Wirkung**

Neue (kostenfreie) Rahmenprojekte, auf die jede Kommune, Unternehmen und Bürger ab 2022 zugreifen kann:

- ***KEFF+ Kompetenzstelle Ressourceneffizienz für Unternehmen***
- Beratungsstelle zur Unterstützung der ***kommunalen Wärmeplanung***
- ***Photovoltaik-Netzwerk*** Hochrhein-Bodensee: Beratung und Kampagnen für den Ausbau der Photovoltaik
- ***Individuelle Beratung und Kampagnen*** für die kommunale Wärmewende (z.B. individuelle Kampagnen für jede Gemeinde)

