

Strukturförderung 2019**Projektdatenblatt Nr.05/2019**

Bezeichnung des Projektes	Stadtmarketing-Konzeption zur Innenstadtentwicklung Zell im Wiesental
Antragsteller	Stadt Zell im Wiesental
Ziele und Hintergrund	<p>Die Stadt Zell im Wiesental ist im Landkreis geprägt durch die immensen Nachwirkungen des Zusammenbruchs der Textilindustrie. Erschwert werden die Entwicklungsmöglichkeiten durch die enge Tallage. Sichtbar wird dies unter anderem durch eine Leerstands-Quote im Innenstadtbereich, die bei über 20% liegt.</p> <p>Der Gemeinderat der Stadt Zell im Wiesental hat deshalb im Herbst letzten Jahres beschlossen, dieser negativen Entwicklung mit der Erarbeitung einer Konzeption unter Beteiligung der relevanten Akteure entgegenwirken. Die Konzeptionsentwicklung wird extern unterstützt.</p>
Umsetzung	<p>Ziel der externen Begleitung des Prozesses ist nicht nur die Erstellung eines fachlichen Gutachtens, sondern die aktive Begleitung und Einbeziehung aller wesentlichen Akteure. Des Weiteren ist die Identifikation von umsetzbaren Maßnahmen mit deren zeitlicher Priorisierung und Machbarkeit von Bedeutung.</p> <p>Die Entwicklung beinhaltet folgende Schritte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experten-Workshops • Einzelinterviews • Bestandserhebung und Standortanalyse • Aufbau einer Projektgruppe mit relevanten Akteuren aus Einzelhandel, Gastronomie, Handwerk & Industrie, Gewerbeverein u.a. • Aufarbeitung der Workshop-Ergebnisse • Erarbeitung von konkreten Vorschlägen, die in der Projektgruppe und im Gemeinderat diskutiert und priorisiert werden • Kurzfristig umsetzbare Handlungsempfehlungen und ein Maßnahmenpaket mit langfristigen strategischen und städtebaulichen Vorgaben.
Kosten	<p>Gesamtkosten von ca. 41.000,-€</p> <p>Zuschuss des Landkreises Lörrach in Höhe von 40% der Bruttokosten, maximal 16.500,-€</p>