

Fortschreibung der Sozialstrategie für den Landkreis Lörrach

Präsentation der Ergebnisse

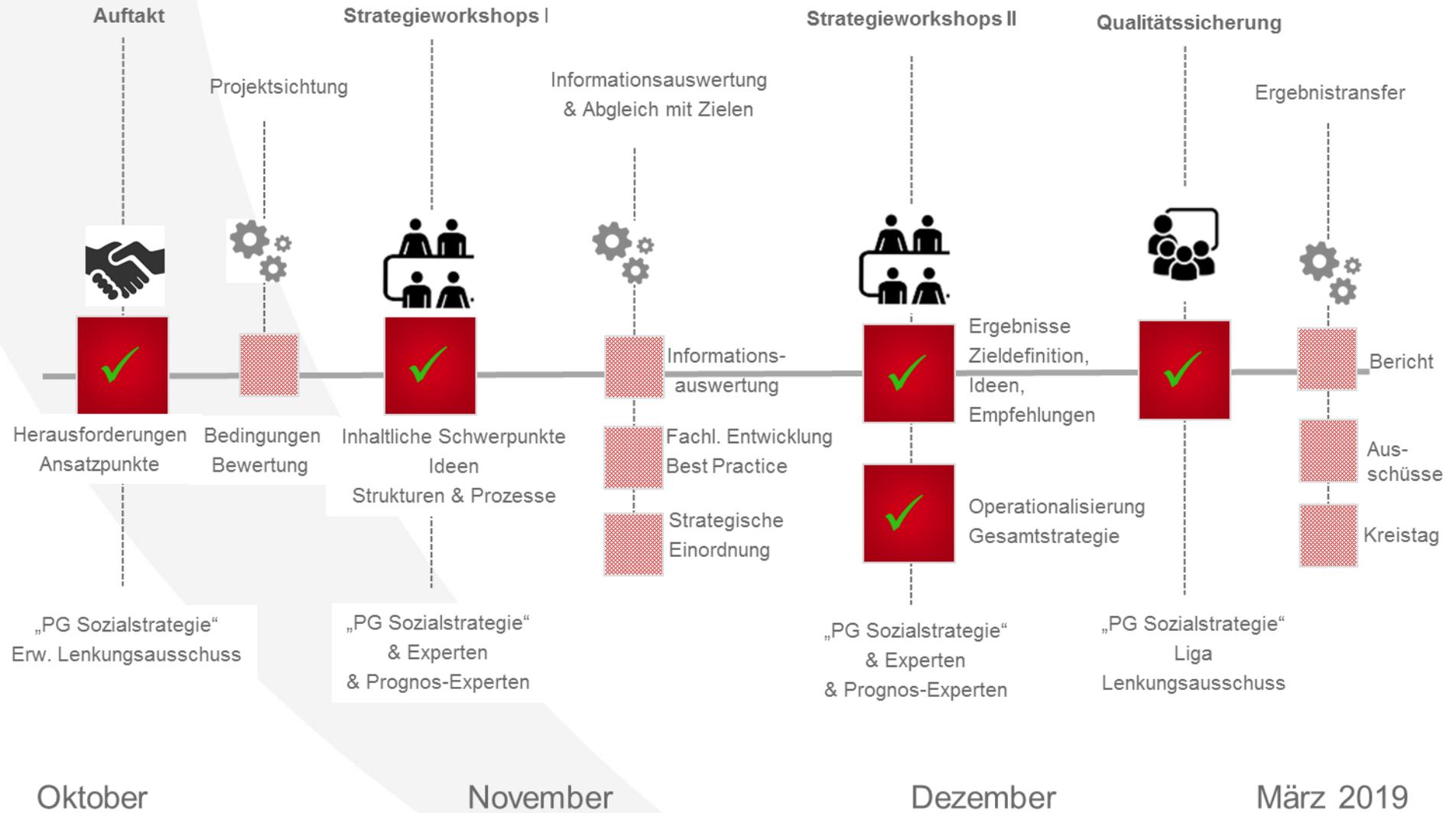


Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Gliederung

- 01 Rahmenbedingungen der Sozialstrategie
- 02 Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Strategische Ausrichtung und Leitlinien
- 03 Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Handlungsfelder und Projekte



Der Strategieprozess



Rahmenbedingungen der Sozialstrategie



- Grenzlage
 - Große strukturelle Unterschiede
 - Enge Verflechtung mit Schweiz
 - Viele Grenzgänger
 - Fachkräftemangel
 - Gute Zukunftschancen > Zukunftsreport Prognos
-
- Definition als städtischer Landkreis
 - Hoher Zuschussbedarf Sozialbereich
 - Benchmark Landesdurchschnitt BW
-
- Arbeitslosenquote 2018: 3,1 (LK LÖ); 3,2 (BW)
 - SGB-Quote 2017: 4,7 (LK LÖ); 5,3 (BW)
 - Kinderbetreuung – U3 erkennbarer Anstieg
 - Betreuungsquote Ü3 rückläufig
 - Wohnungsmarkt angespannt



Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Strategische Ausrichtung und Leitlinien

Weiterentwicklung 2019

	Sozialstrategie 2012	Sozialstrategie 2019
Strategischer Handlungsschwerpunkt	Senkung des Zuschussbedarfs bei gleichzeitigem Erhalt eines qualitativ hochwertigen Angebotes	Wirkungsorientierte Steuerung des Zuschussbedarfs – am Landesdurchschnitt orientiert
Handlungsorientierung	Visionen geben langfristige Orientierung; starker Fokus auf Einzelprojekte	Visionen, strategische Ziele und Leitlinien geben langfristige Orientierung
Kooperation	Auf Projekte gerichtete Kooperation	Strategisch ausgerichtete Kooperationen – auch unabhängig von Projekten
Überprüfung	Anhand von Kennzahlen	Anhand von Kennzahlen und qualitativen Kriterien



Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Strategische Ausrichtung und Leitlinien

Leitsätze zu Sozialem und Jugend

1. *Kaum jugendliche Arbeitslose oder Jugendliche ohne Abschluss
- kein unter 25-jähriger geht verloren*
2. *Ausreichend Zugang zu Bildung und Arbeit*
3. *Keine Hartz IV-Karrieren*
4. *Menschen mit Behinderungen leben im Landkreis Lörrach so normal wie möglich*
5. *Familie gelingt/ Kinder wachsen in ihren Herkunftsfamilien auf*
6. *Alte Menschen finden bedarfsgerechte Angebote vor*
7. *Sinnvolle Tagesstruktur für dauerhaft Chancenlose auf dem Arbeitsmarkt*
8. *Arbeitgeber lässt sich auf Menschen mit Beeinträchtigungen ein*

Strategische Ausrichtung unseres Handelns

- **Prävention** – frühzeitige Vermeidung von Lebensrisiken; lückenlos, am Lebensverlauf orientiert
- **Empowerment/ressourcenorientiert** – Befähigung, Förderung von Selbsthilfepotenzialen und Unterstützung im sozialen Nahbereich

Umfeld

- **Mobilität**
- **Wohnraum**
- **räumliche Struktur**
- **Fachkräfte**
- **Rechtl. Rahmen**
- **Haltung/Bewusstsein**
- **Soziale Gemeinschaft**

Strategische Leitlinien unseres Handelns

- **Ambulant** – so wenig eingreifend wie nötig
- **Aufsuchend** – umfeldorientiert, Begegnung von Mobilitätseinschränkungen
- **Begleitend/vertrauensbasiert** - Fallsteuerung/Lotsenfunktion
- **Ergebnisorientiert** – Wirkung, Leistung, Effektivität und Effizienz
- **Niedrigschwellig** - Senkung von Zugangsbarrieren, kleinräumige Planung
- **Schnittstellenoptimiert** – lückenlose Übergänge
- **Vernetzt** – in gemeinsamen Verantwortlichkeiten denkend
- **Zielgruppenorientiert** – Bekannte Bedarfe, bedürfnisgerechte Angebote

Zielgruppen

- **Abhängig vom Themenfeld**



Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Handlungsfelder und Projekte

Sozialstrategie 2012 bis 2018

- **Bewertung der Projekte/Maßnahmen**
- **Allgemeine Bereiche** -
 - **Projektmanagement > laufendes Geschäft**
 - **Wirkungscontrolling > laufendes Geschäft**
 - **Internes Schnittstellenmanagement > Projekt wurde beendet.**



Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Handlungsfelder und Projekte

Sozialstrategie 2012 bis 2018

- **Bewertung der Projekte/Maßnahmen**
 - **Kinder- und Jugendhilfe SGB VIII -**
- **Ambulante intensive Begleitung junger Menschen > laufendes Geschäft + Prüfauftrag**
- **Kita Plus > Weiterentwicklung Sozialstrategie relevant**
- **Familienpaten > laufendes Geschäft / Prüfauftrag**
- **Präventionsketten > für Weiterentwicklung Sozialstrategie relevant**
- **Verstärkte Akquise von Pflegefamilien > für Weiterentwicklung Sozialstrategie relevant**
- **Elterntreffs > Projekt wird beendet / Handlungsbedarf in bestehenden Strukturen weiterbearbeitet**
- **Familiencoaching > Projekt wird beendet/Handlungsbedarf in bestehenden Strukturen weiterbearbeitet**
- **Ausbau von betreutem Wohnen > Projekt ist abgeschlossen**
- **Qualitätshandbücher > laufendes Geschäft**

Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Handlungsfelder und Projekte

Sozialstrategie 2012 bis 2018

- **Bewertung der Projekte/Maßnahmen**
 - **Grundsicherung für Arbeitssuchende SGB II -**
- Sicherstellung Kinderbetreuung > laufendes Geschäft
- Schweiz aktiv einbeziehen > Projekt wurde beendet
- Vermittlungsplattform > Projekt wurde beendet
- Ausbau qualifizierter Angebote > laufendes Geschäft
- Praktikumsplattform > Projekt wurde beendet
- Kooperation mit Energieberatern > für Weiterentwicklung Sozialstrategie nicht relevant
- Fallmanager U 25 > laufendes Geschäft
- Förderung von Bildungs- und Ausbildungspatenschaften > soll fortgesetzt werden, Bedarf an konzeptioneller Weiterentwicklung
- **Schaffung einer betreuenden Stelle „Dritter Arbeitsmarkt“ – Bedarf an konzeptioneller Weiterentwicklung**

Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Handlungsfelder und Projekte

Sozialstrategie 2012 bis 2018

- **Bewertung der Projekte/Maßnahmen**
 - **Ältere Menschen und Pflegebedürftige -**
 - **Steuerungsfachkraft Pflege > Fortsetzung und Prüfung bedarfsgerechter Ausbau**
 - **Ausbau Gehstrukturen / ehrenamtlicher Besuchsdienst > Fortsetzung und Prüfung bedarfsgerechter Ausbau**
- **Bewertung der Projekte/Maßnahmen**
 - **Teilhabe von Menschen mit Behinderungen -**
 - **Beratungs-/Informationsangebot an Arbeitgeber > Weiterentwicklung**
 - **Einrichtung und Förderung integrierter Hilfen > wird fortgesetzt in der Sozialstrategie**

Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Handlungsfelder und Projekte

Umsetzung der Fortschreibung Sozialstrategie ab 2020

- **Strategische Ausrichtung als Handlungsschwerpunkt etablieren:**
(Prävention und Empowerment)
 - Intern >> in Sachgebieten, Fachbereichen, Dezernaten
 - Extern >> mit Kooperationspartnern

- **Strategische Leitsätze als inhaltliche und qualitative Kriterien der Zielerreichung etablieren**
 - Projektkonzeption
 - Fördermittel



Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Handlungsfelder und Projekte

Umsetzung der Fortschreibung Sozialstrategie ab 2020

- **Fortführung / Prüfungsaufträge (aus Sozialstrategie 2012 – 2018)**
 - Familienpaten, AIB, Förderung Bildungs-/Ausbildungspatenschaften, Beratungs-/Informationsangebot Arbeitgeber/Einrichtung und Förderung integrierter Hilfen

- **Weiterentwicklung oder Ausbau (aus Sozialstrategie 2012 – 2018)**
 - Kita Plus / Präventionsketten, verstärkte Akquise von Pflegefamilien, Projekt zur niederschweligen Begleitung von Langzeitarbeitslosen (LZA), Steuerungsfachkraft Pflege, Ausbau Gehstrukturen / ehrenamtlicher Besuchsdienst



Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Handlungsfelder und Projekte

Umsetzung der Fortschreibung Sozialstrategie ab 2020

- **Neue Ansätze für Maßnahmen/Projekte**
 - **Beratungsangebot für Eltern vor der Geburt**
 - **Verbesserung Schnittstelle Jugendhilfe/Jobcenter**
 - **Verbesserung Zugang Gesundheitsprävention/-förderung für LZA**
 - **Neue Formate der Vermittlung von Sprache und Kultur**
 - **Prävention im Vorfeld von Leistungen nach dem SGB XII**
 - **Präventive Angebote für Menschen mit psychischen Behinderungen**
 - **Wirkungsorientiertes Fallmanagement bei Kindern mit Beeinträchtigungen**



Sozialstrategie Fortschreibung 2019 – Handlungsfelder und Projekte

Nicht verwendete Ressourcen für Projekte aus der Sozialstrategie 2012

- Internes Schnittstellenmanagement 0,5 VZÄ (keine Personalstelle geschaffen)

- Kinder, Jugendliche und ihre Familien**
 - Elterntreffs jährlich 96.000€
 - Familienpaten jährlich 60.000€ > jetzt noch: 39.600€

- Menschen im SGB II - Bezug**
 - Schaffung einer Betreuungsstelle für den Dritten Arbeitsmarkt 0,5 VZÄ (keine Personalstelle geschaffen)

