

Strukturförderung 2018**Projektdatenblatt Nr.08/2018**

Bezeichnung des Projektes	Tourismuskonzept für Bad Bellingen
Antragsteller	Gemeinde Bad Bellingen
Ziele und Hintergrund	<p>Das Tourismuskonzept soll ein Leitfaden für die Tourismusedwicklung in Bad Bellingen in den nächsten Jahren sein.</p> <p>Ziel des Tourismuskonzeptes ist es, auf Grundlage der eigenen Stärken des Heilbads Bad Bellingen eine Umgestaltung des Gesamtangebotes in Richtung höherer Wertschöpfung einzuleiten. Dabei soll auch untersucht werden, in welcher touristischen Kooperation Bad Bellingens Vermarktung am effektivsten betrieben werden kann.</p>
Umsetzung	<p>Das Tourismuskonzept beinhaltet als Grundlage eine umfassende IST-Analyse inkl. Trendanalyse, Marktanalyse, Konkurrenzanalyse, Benchmark, SWOT-Analyse (Stärken/Schwächen/Chancen/Risiken).</p> <p>Die Analyse ist Grundlage für ein Maßnahmenpaket, dass Entwicklungsschritte und Maßnahmen definiert und diese in Form von konkreten Angeboten (z.B. Schulungen, Angebotsgestaltung, Spezialisierung u.v.m.) für touristische Leistungsträger umsetzt.</p> <p>Folgende Handlungsfelder sollen Schwerpunkte des Tourismuskonzepts bilden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Situation der Beherbergungsbetriebe Bestehendes Angebot (Qualität, Aktualität, Auslastung, Zielgruppenorientierung), Zusammensetzung, Analyse der Leistungsfähigkeit, Grad der Zukunftsorientierung, Entwicklungsmöglichkeiten zur Steigerung der Qualität der Betriebe. Direkte vor Ort Beratung der Betriebe sowie Handlungsempfehlung und strategische Ausrichtung für die Zukunft. Situationsanalyse Hotelbauten in der Region, Analyse der neuen Marktsituation, Chancen und Risikoanalyse für Bad Bellingen. ▪ Situation der Gastronomiebetrieb analog Beherbergungsbetriebe ▪ Innenmarketing: Beleuchtung des Innenmarketings. Vermieterversammlungen, Marketingbeirat, Gemeinderat, Bürgerverein und Integration dieser in das Projekt. Absprache mit diesen. ▪ Untersuchung der Konstellation sinnvoller und effektiver regionaler Tourismuskoperationen für Bad Bellingen. Genauere Betrachtung bestehender Kooperationen mit der STG, dem Heilbäderverband und der Werbegemeinschaft Markgräflerland. Mögliche Schaffung einer neuen Kooperationsstruktur mit den direkten Nachbargemeinden

	<ul style="list-style-type: none">▪ Angebotsstruktur und Ausstattung der Balinea Therme Überblick über bestehendes Angebot und Entwicklungsmöglichkeiten
Kosten	27.000,- € Bruttokosten 30% Förderung durch den Landkreis Lörrach, maximal 8100,-€