

Strukturförderung 2017**Projektdatenblatt Nr. 03/2017**

| | |
|---------------------------|--|
| Bezeichnung des Projektes | Zuschuss für Maßnahmen zur Stärkung der Direktvermarktung in der Landwirtschaft im Landkreis Lörrach |
| Antragsteller | Fachbereich Landwirtschaft |
| Ziele und Hintergrund | <p>Bei den Obst- und Weinbaubetrieben der Region wird aufgrund witterungsbedingter Ereignisse im Frühjahr 2017 in diesem Jahr mit gravierenden, zum Teil existenzgefährdenden, Einbußen gerechnet.</p> <p>Alternative Einkommensalternativen durch die Entwicklung eines zukunftsorientierten Betriebskonzepts gewinnen an Bedeutung, um das Familieneinkommen zu sichern, die Arbeitsplätze in der Landwirtschaft zu erhalten und damit die Landschaftspflege weiterhin zu gewährleisten. Die Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte bietet sich in unserer vielseitigen Region mit vielen Sonderkulturbetrieben hier als zusätzliche Einkommensquelle für landwirtschaftliche Unternehmer an. Durch den direkten Verkauf an den Endverbraucher kann die Gewinnspanne deutlich erhöht werden. Gleichzeitig wird das Bedürfnis der Verbraucher nach frischen Lebensmitteln und Transparenz der Produktion befriedigt.</p> <p>Im Landkreis Lörrach gibt es eine lange Tradition in der Direktvermarktung. Die Marktlage ist durch die zwei großen Städte Lörrach und Weil am Rhein und durch die angrenzende Schweiz mit dem Oberzentrum Basel optimal. Auch wenn die Direktvermarktung im Landkreis Lörrach gut etabliert ist, gibt es gerade in der kleinstrukturierten Landwirtschaft im Wiesental noch Potential für die Direktvermarktung. Vergleichsweise wenige landwirtschaftliche Betriebe haben einen Hofladen, vernetzte Vermarktungsstrukturen mit direktem Zugang zum Markt stecken noch in den Kinderschuhen und das Potential im Bereich Tourismus wird bislang kaum ausgeschöpft.</p> <p>Die Situation für die Landwirtschaft stellt sich im benachbarten Landkreis Waldshut ähnlich dar. Auch dort trifft man auf erschwerte Bedingungen. Bei einem gemeinsamen Vorgehen der beiden Landkreise bei der Stärkung der heimischen Direktvermarkter könnten Synergien genutzt und damit die Kosten gesenkt werden.</p> <p>Das folgende Konzept zur Stärkung der Direktvermarktung in den Landkreisen Lörrach und Waldshut wurde gemeinsam von den Verwaltungen der beiden Landkreise und der Geschäftsführung des Naturparks Südschwarzwald erstellt.</p> <p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketingkonzept zur Bekanntmachung der Direktvermarktungsangebote in den beiden Landkreisen ▪ Stärkung der Wertschöpfung im ländlichen Raum ▪ Qualifizierung der Vermarkter ▪ Schaffung von neuen Vermarktungsformaten ▪ Profilierung bestehender Vermarktungsformate ▪ Verbesserung der technischen Ausstattung der DV |

| | |
|-----------|---|
| | <p>Maßnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bestandsaufnahme der Direktvermarkter in beiden Landkreisen ▪ Daten in die bereits vorhandene Direktvermarkter-Datenbank des Naturparks Südschwarzwald eingeben ▪ Erstellung von individuellen Direktvermarkterbroschüren über die technische Möglichkeit, Verzeichnisse für definierte Gebiete oder Gemeinden zu drucken ▪ Qualifizierung von Landwirten zu Marketing und Verkauf. ▪ Fortbildungen für Landwirte zu den Themen Hygiene, Vertrieb, Logistik und Kundenorientierung ▪ Nutzung von Marketinginstrumenten wie Flyer, Plakate, Werbemittel ▪ Etablierung von zwei Genussmessen (je eine pro Landkreis analog NP Schwarzwald Mitte/Nord (kleine Slowfood-Messe) in den Stadthallen größerer Städte. <p>Alle Maßnahmen sollen in enger Zusammenarbeit mit dem Naturpark Südschwarzwald, dem Biosphärengebiet und den regionalen Akteuren im Bereich Landwirtschaft/Direktvermarktung durchgeführt werden.</p> |
| Umsetzung | <ul style="list-style-type: none"> • Frühjahr 2018 Identifizierung und Gewinnung der Direktvermarkter Ausbau der Datenbank Qualifizierung der Direktvermarkter (2 Veranstaltungen) • Sommer 2018 Konzeptionierung der Werbematerialien Qualifizierung der Direktvermarkter (2 Veranstaltungen) Beratung technische Ausstattung Einzelbetriebe • 2019 Durchführung von 2 Naturpark-Genussmessen (1 je Landkreis) Erstellung der Werbematerialien für Direktvermarkter und Broschüren für die Gemeinden Beratung technische Ausstattung Einzelbetriebe |
| Kosten | <p>Gesamtbruttokosten von ca. 50.000 €</p> <p>Zuschuss des Landkreises Lörrach in Höhe von maximal 10.000,-€ (wie beantragt).</p> <p>Die Finanzierung der Direktvermarkterplattform erfolgt unter Hinzuziehung weiterer Finanzierungspartner und durch Kostenbeteiligung der Direktvermarkter und Teilnehmer der geplanten Messen.</p> |